

Regulamin - Rockhouse Festiwal 2025

§1

PRZEPISY OGÓLNE

- Regulamin określa warunki uczestnictwa w Rockhouse Festiwal 2025
- W treści niniejszego Regulaminu stosuje się następujące określenia:
 - Regulamin - niniejszy Regulamin,
 - Wydarzenie - Rockhouse Festiwal 2025,
 - Organizator - Rockhouse Kraków
 - Grupa Festiwalowa - osoby czuwające nad prawidłowym przebiegiem wszystkich działań na Rockhouse Festiwal 2025
 - Zgłoszenia - I etap Festiwalu,
 - Eliminacje Internetowe - II etap Festiwalu,
 - Finał - III etap Festiwalu w dniu 25.X.2025,
 - Zespół - zespół wykonujący muzykę rockową z jej odmianami, opartą na repertuarze własnym, składający się z co najmniej 2 osób.
- Organizatorem Festiwalu jest firma Rockhouse, z siedzibą w Krakowie przy ul. Gęsiej 8, 31-535 Kraków, nr REGON 368759027 i NIP 8133367028.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

Festiwal skierowany jest do krakowskich zespołów, które składają się z co najmniej dwóch pełnoletnich osób. Oznacza to zespoły, które aktualnie stacjonują i tworzą w Krakowie. Uczestnicy festiwalu muszą mieć wydany minimum jeden profesjonalny utwór na platformach streamingowych. A z drugiej strony zespoły te mogą mieć wydany maksymalnie jeden pełnometrażowy album na streamingach. Podsumowując, wymagania: minimum jeden utwór, maksimum jeden pełny album.

ETAPY FESTIWALU ORAZ ZASADY OCENIANIA

- Festiwal odbędzie się w trzech etapach:
 - I. pierwszy etap Festiwalu, czyli ZGŁOSZENIA, trwają do 1.09.2025
 - II. drugi etap Festiwalu, czyli ELIMINACJE INTERNETOWE, trwają od 10 września do 30 września 2025 roku,
 - III. trzeci etap Festiwalu, czyli Finał, odbędzie się 25 października 2025 w klubie Żaczek w Krakowie.

- Do Eliminacji Internetowych w oparciu o wszystkie nadesłane zgłoszenia zakwalifikowanych zostanie 12-15 zespołów. Decyzję o zakwalifikowaniu do Eliminacji podejmuje Grupa Festiwalowa w porozumieniu z Organizatorem.
- Lista Zespołów zakwalifikowanych do drugiego etapu czyli Eliminacji, zostanie umieszczona na social mediach Organizatora i na wydarzeniu na portalu społecznościowym Facebook. Zakwalifikowane Zespoły zostaną poinformowane telefonicznie lub poprzez e-mail o awansie do Eliminacji.
- Zakwalifikowane Zespoły do Eliminacji zobowiązują się do stworzenia opisu swojego zespołu oraz przesłania zdjęcia, które prezentuje zespół, w ciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o zakwalifikowaniu się do drugiego etapu Festiwalu.
- Eliminacje odbywają się na platformie internetowej Facebook, na profilu Kraków Rockhouse Festiwal.
- W wyniku eliminacji 5 zespołów z największą ilością punktów awansuje do Finału. Głosują i punktują internauci w opublikowanym poście na profilu Facebookowym Kraków Rockhouse Festiwal pod zdjęciem danego zespołu.
- Punktacja w eliminacjach jest według następującego klucza: Zespół otrzymuje 1pkt za reakcje pod zdjęciem swojego zespołu, 2pkt za komentarz pod zdjęciem swojego zespołu i 3 pkt za PUBLICZNY share posta z fotografią swojego zespołu.
- Można komentować i udostępniać tylko raz z jednego konta FB. To oznacza, że jedna osoba może przyznać max. 6pkt dla danej kapeli (like + comment + public share).

Wielokrotne komentowanie i udostępnianie z tego samego konta nie dostarczy dodatkowych punktów.

- Organizator zastrzega sobie prawo zdyskwalifikowania poszczególnych Zespołów w przypadku naruszenia regulaminu lub podejrzeń dotyczących niesprawiedliwego wpływania na wynik głosowania internetowego.
- Zespół, który zgromadzi najwięcej punktów zagra jako ostatni podczas Rockhouse Festiwal 2025.

§4

ZGŁASZANIE ZESPOŁÓW

- Warunkiem dopuszczenia zgłaszających się Zespołów do Festiwalu jest prezentacja minimum jednego nagrania z autorską muzyką i tekstem. Nagrania należy udostępnić w dowolnym serwisie hostingowym (np. link Youtube, link Spotify), a następnie wysłać Organizatorowi odnośniki do nagrań przez formularz zgłoszeniowy dostępny na www.rockhousefestiwal.info lub poprzez adres poczty email rockhousefestiwal@gmail.com przed upłynięciem terminu zgłoszeń. Najlepiej wysłać link do swojej muzyki razem ze zgłoszeniem.
- Zgłoszenia wysyłane inną drogą niż przez formularz na stronie www lub email nie zostaną zakwalifikowane do Festiwalu.
- Zespół oświadcza, że nagrania są wolne od wad prawnych, a w szczególności, że nie stanowi plagiatu oraz nie naruszają praw majątkowych oraz osobistych osób trzecich.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zespoły, które wykorzystują nieautorskie Nagrania. W przypadku stwierdzenia wystąpienia takiego zdarzenia Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zespołu, który posługuje się takim Nagraniami.

§5

PRAWA, USTALENIA, NAGRODY

- Za występ w ramach Rockhouse Festiwal 2025 nie przysługuje honorarium.
- Organizator nie pokrywa kosztów noclegu ani transportu.

- Zakwalifikowane zespoły są oceniane przez profesjonalne cztero osobowe muzyczne jury.
- Zwycięzca Rockhouse Festiwal otrzymuje: wynagrodzenie od Organizatora w wysokości 3 tys. zł, dzień nagrań w MZx studio Kraków, możliwość zrealizowania teledysku z firmą 1 UP.pl oraz akcesoria muzyczne.
- Łączna szacunkowa pula nagród wraz z wynagrodzeniem to około 8000 zł
- UWAGA: Finałowe zespoły oświadczają, że nie będą grać koncertu w Krakowie w okresie 20 dni przed Finałem Festiwalu pod karą zdyskwalifikowania z udziału w wyżej wspomnianym Wydarzeniu.
- Finałowe zespoły zobowiązują się do przesłania Organizatorowi krótkiego video z zapowiedzią festiwalowego koncertu najpóźniej 3 dni przed datą finału wydarzenia.
- Zespoły, których zachowanie przed lub w trakcie występu będzie wskazywać na znajdowanie się pod nadmiernym wpływem alkoholu, środków odurzających i psychotropowych lub innych podobnie działających środków, a także zachowujący się agresywnie, nadmiernie prowokacyjnie albo w inny sposób zagrażający bezpieczeństwu pozostałym uczestnikom, zostaną niestety usunięci z Festiwalu.
- Organizatorzy zapewniają Zespołom zakwalifikowanym do Finału aparaturę nagłośnieniową, perkusję, wzmacniacze gitarowe, basowe, mikrofony oraz oświetlenie estradowe oraz akustyka.
- Zespoły mają możliwość skorzystania ze sprzętu zapewnionego przez Organizatora (wzmacniacze, kolumny, perkusja) lub z własnego sprzętu muzycznego.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w sprzęcie Zespołów.
- Występ Zespołu na scenie nie może zająć więcej niż 30 minut.

§6

PRAWA DO WIZERUNKU

- Organizator informuje, że Wydarzenie jest utrwalane poprzez fotografowanie i nagrywanie w celach dokumentacyjnych, promocyjnych, informacyjnych oraz

reklamowych przez Organizatora i jego Partnerów (rozumianych jako spółki prawa handlowego, Stowarzyszenia oraz inne podmioty współpracujące z Organizatorem). Uczestnik biorąc udział w Wydarzeniu wyraża zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku.

- W odniesieniu do fotografii oraz wideo, gdzie wizerunek Uczestnika stanowi tylko szczegół całości, odrębne zezwolenie Uczestnika nie jest wymagane i Organizator może rozpowszechniać taki wizerunek.
- Uczestnik zezwala na rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora oraz jego Partnerów, w szczególności poprzez:
 - media społecznościowe,
 - strony internetowe,
 - materiały reklamowe zdjęcia i video
- Jeżeli Uczestnik nie zezwala na rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora w sposób opisany w §6 ust. 3, w każdej chwili może opuścić Wydarzenie.
- Zezwolenie, o którym mowa w §6 ust. 3, jest udzielane nieodpłatnie, tj. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za pozowanie lub inne podobne roszczenie majątkowe związane z pozowaniem.
- Organizator może zezwalać podmiotom trzecim na utrwalanie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w §6 ust. 3, o ile potrzeba udzielenia takiego zezwolenia wiąże się z promocją, reklamą, informowaniem lub sprawozdawaniem związanym z Wydarzeniem.
- Organizator jest uprawniony do przenoszenia na osoby trzecie zezwolenia, o którym mowa w §6 ust. 3, bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika.
- Osoba biorąca udział w Wydarzeniu w każdej chwili może wycofać zezwolenie na rozpowszechnienie wizerunku, jednakże w takim przypadku jest ona zobowiązana zwrócić Organizatorowi koszty wycofania lub zniszczenia nośników, na których wizerunek Uczestnika został utrwalony, jak również korzyści utracone przez Organizatora na skutek cofnięcia zezwolenia.
- Cofnięcie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku staje się skuteczne z chwilą zapłaty przez Uczestnika kwoty, o której mowa w §6 ust. 8.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie.
- Wysłanie przez Zespół zgłoszenia w ramach Festiwalu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez Zespół.
- Każdy Zespół zobowiązany jest stosować się do postanowień niniejszego Regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji i ewentualnych zmian niniejszego Regulaminu. W przypadku wprowadzenia zmian, Organizator jest zobowiązany poinformować o tym Zespoły, których zgłoszenie zostało już przyjęte.
- Dane udostępnione Organizatorowi przez Zespoły będą wykorzystywane wyłącznie w celu wywiązania się z obowiązków przez Organizatora.
- Uczestniczenie w Rockhouse Festiwal 2025 jest równoznaczne ze zgodą na:
 - wykorzystywanie nadesłanych materiałów muzycznych do celów promocyjnych Festiwalu,
 - rejestrację audio i video koncertu,
 - zamieszczenie przesłanych materiałów w całości lub dowolnych jego fragmentów w mediach społecznościowych Organizatora oraz podmiotów z nim współpracujących.
- Administratorem przetwarzanych danych jest Rockhouse Kraków z siedzibą w Krakowie przy. ul. Gęśiej 8, pod adresem email rockhousefestiwal@gmail.com i pod numerem telefonu 503733619
- Dane osobowe osób, które zgłosiły się do Festiwalu, będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Festiwalu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, przez okres trwania Wydarzenia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Kraków, dnia 25.07.2025